

اهداف کلان سازمان منطقه آزاد کیش

۱. ارائه خدمات عمومی با کیفیت به ذینفعان
۲. توانمند سازی منابع / سرمایه انسانی سازمان
۳. افزایش میزان سهم از GDP کل کشور
۴. افزایش توان ثروت آفرینی از طریق توسعه کارآفرینی و نوآوری با مشارکت بخش خصوصی
۵. تبدیل کیش به مقصد گردشگری بین المللی
۶. افزایش جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی
۷. ارتقای حمل و نقل بین المللی
۸. توانمندسازی فرهنگی اجتماعی جوامع محلی
۹. هوشمندسازی خدمات شهری
۱۰. توسعه زیرساختها و سامانه های یکپارچه
۱۱. محیط زیست پایدار
۱۲. توسعه زیر ساختهای عمرانی

شاخص های ارزیابی اهداف

شاخص های سنجش	اهداف	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> تعداد خدمات الکترونیکی و غیر حضوری به کل خدمات میزان رضایتمندی (با استفاده از نظرسنجی دوره ای) نسبت فعالیت های تصدی گری برون سپاری شده به کل فعالیتها هزینه تمام شده یا قیمت تمام شده خدمات تعداد سیستمهای استاندارد مدیریت کیفیت فرایندهای استاندارد شده به کل فرایندها میزان اجرایی شدن یا پیشرفت بودجه ریزی عملیاتی 	<p>ارائه خدمات عمومی با کیفیت به ذینفعان</p>	۱
<ul style="list-style-type: none"> سرانه ساعت آموزش های کاربردی (مهارتی) نسبت کارکنان با تحصیلات مرتبط به کل کارکنان نرخ بهره وری نیروی انسانی (نسبت درآمد پایدار سازمان به تعداد کارکنان) نسبت کارکنان دارای شرایط احراز یا شایستگی به کل کارکنان میزان رضایتمندی کارکنان. میزان اثربخشی آموزش دل بستگی و تعلق خاطر کارکنان یا میزان تعهد احساسی افراد به سازمان ارزش افزوده ی سرمایه انسانی (HCVA) 	<p>توانمند سازی منابع / سرمایه انسانی سازمان</p>	۲
<ul style="list-style-type: none"> نسبت میزان درآمدهای پایدار به کل درآمد سازمان سهم GDP جزیره از GDP کل کشور 	<p>افزایش میزان سهم از GDP کل کشور</p>	۳
<ul style="list-style-type: none"> تعداد استارتاپ های فعال نسبت به کل استارتاپ های ثبت شده نسبت تعداد قراردادهای دانش بنیان اجرا شده به کل قراردادهای ثبت شده نسبت توان ثروت آفرینی تعداد کسب و کار فناوری ایجاد شده به کل کسب و کار ایجاد شده حجم ریالی قراردادهای فناوری به کل قراردادها میزان اشتغال ایجاد شده برای متخصصین با تحصیلات دانشگاهی به کل اشتغال ایجاد شده 	<p>افزایش توان ثروت آفرینی از طریق توسعه کارآفرینی و نوآوری با مشارکت بخش خصوصی</p>	۴

ردیف	اهداف	شاخص‌های سنجش
		<ul style="list-style-type: none"> تعداد رویدادهای فناوری به کل رویدادهای انجام شده تعداد نمایشگاه‌های تخصصی فناوری به کل نمایشگاه‌های برگزار شده
۵	تبدیل کیش به مقصد گردشگری بین‌المللی	<ul style="list-style-type: none"> سهم GDP بخش گردشگری جزیره از GDP گردشگری کل کشور سهم GDP بخش گردشگری جزیره از GDP کل جزیره نسبت تعداد گردشگر خارجی به کل گردشگران ورودی جزیره برند سازی کیش بعنوان اولین مقصد گردشگری
۶	افزایش جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی	<ul style="list-style-type: none"> نسبت قراردادهای سرمایه‌گذاری اجرا شده با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به کل قراردادهای سرمایه‌گذاری ثبت شده ارزش ریالی قراردادهای سرمایه‌گذاری اجرا شده توسط بخش خصوصی
۷	ارتقای حمل و نقل بین‌المللی	<ul style="list-style-type: none"> ضریب اشغال اسکله‌ها / بهره‌وری بهره‌وری متر مربع پس کرانه بنادر سهم تکنیکال‌لندینگ نسبت به کل پروازهای ورودی نسبت پروازهای خارجی + ترانزیت به کل پروازهای ورودی نسبت پروازهای باری به کل پروازهای ورودی
۸	توانمندسازی فرهنگی اجتماعی جوامع محلی	<ul style="list-style-type: none"> تعداد فضاهای فرهنگی، هنری و آموزشی (فرهنگسرا، کتابخانه، سینما، گالری، مساجد، دارالقرآن و ...) تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده تعداد کتب کتابخانه‌ها تعداد مجوزهای صادر شده برای رسانه‌ها (نشریات، مجلات، مطبوعات) نسبت سرانه مطالعه منطقه به نسبت سرانه ملی تعداد مجوزهای صادر شده برای مراکز فرهنگی، آموزشی و هنری تعداد رویدادهای فرهنگی، هنری برگزار شده

شاخص‌های سنجش	اهداف	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> تعیین رتبه شهر هوشمند نسبت به شهرهای هوشمند در کشورهای منطقه (حوزه منا) 	هوشمندسازی خدمات شهری	۹
<ul style="list-style-type: none"> میزان پایگاه‌های اطلاعاتی در دسترس به کل پایگاه‌های اطلاعاتی مورد نیاز نسبت پایگاه‌های داده منطبق با استانداردها به کل پایگاه‌های موجود میزان انطباق زیرساخت‌های LWT با استانداردهای بین‌المللی (LAN.WAN. TELECOMUNICATION) میزان انطباق نرم‌افزارها، سخت‌افزارها و امنیت شبکه با استانداردهای بین‌المللی میزان یکپارچگی سیستم‌های اطلاعاتی 	توسعه زیرساخت‌ها و سامانه‌های یکپارچه	۱۰
<ul style="list-style-type: none"> نسبت بازیافت به کل زباله تولید شده نسبت سطح مناطق حفاظتی به کل سطح منطقه نسبت سطح مناطق دارای طرح مدیریت زیست‌محیطی به کل سطح مناطق حفاظت شده نسبت پروژه‌های دارای ارزیابی زیست‌محیطی به کل پروژه‌ها نسبت تعداد پروژه‌های زیست‌محیطی به کل پروژه‌ها نسبت هزینه پروژه‌های زیست‌محیطی به کل پروژه‌ها 	محیط زیست پایدار	۱۱
<ul style="list-style-type: none"> میزان عمر مفید ساختمانها درصد صنعتی سازی زمان اجرا و انطباق با برنامه‌های پیش‌بینی شده کاهش انحراف از بودجه مصوب قیمت تمام شده پروژه‌ها و انطباق آن با برآوردهای اولیه کاهش سربار (کاهش هزینه‌های مدیریت پروژه) 	توسعه زیرساخت‌های عمرانی	۱۲

استراتژی های کلان

۱. تعالی تصویر سازمان در افکار عمومی
۲. نقش آفرینی فعال در تصمیم سازی و تصمیم گیری های شورای عالی مناطق آزاد
۳. توسعه استفاده از ظرفیتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در تعامل با ذینفعان
۴. توسعه و تعمیق روابط با صاحبان منافع
۵. به کارگیری رویکردهای بهبود عملکرد در سازمان
۶. استفاده کارآمد از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی
۷. توسعه سرمایه انسانی مسلط به فناوری های نوین
۸. آموزش جذب و به کارگیری نیروی انسانی در تراز خدمات بین المللی
۹. به کارگیری رویکردهای مدیریت عملکرد
۱۰. تسهیل و تشویق صادرات کالا و خدمات به بازارهای جهانی و کشورهای منطقه و همسایه
۱۱. توسعه استفاده از شیوه های نوآورانه، خلاق و کارآفرینی مبتنی بر فناوری های نوین
۱۲. مشارکت در ایجاد اکوسیستم کارآفرینی
۱۳. پیشتاز بودن در پیاده سازی روندهای جدید جهانی سازی کسب و کار
۱۴. تاکید و تمرکز بر گردشگران تفریحی، گردشگران آموزشی، گردشگران کسب و کار به عنوان بازار اصلی
۱۵. تاکید و تمرکز بر گردشگران سلامت، گردشگران ورزشی، طبیعت گردان، گردشگران فرهنگی به عنوان بازار مکمل
۱۶. حمایت از ایجاد مجموعه های گردشگری چند منظوره و بزرگ مقیاس
۱۷. توسعه مراکز خدمات بهداشتی و درمانی متناسب با نیاز جامعه محلی و فعالان اقتصادی و بازدیدکنندگان از مناطق آزاد
۱۸. تمرکز بر جذب برندهای بین المللی
۱۹. حمایت، جلب و جذب خدمات دارای استانداردهای بین المللی

۲۰. توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک با همسایگان جنوب خلیج فارس در زمینه‌های گوناگون و حضور موثر در ترتیبات تجارت منطقه‌ای
۲۱. بهره‌گیری از ظرفیت بازار پول در تأمین مالی پروژه‌های جزیره
۲۲. بهره‌گیری از ظرفیت بازار سرمایه و انواع اوراق بهادار برای تأمین مالی پروژه‌های جزیره
۲۳. توسعه هدفمند زیرساخت‌های حمل و نقل منطقه در هم‌افزایی با شبکه‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
۲۴. توسعه مراکز آموزشی فنی، حرفه‌ای - مهارتی کارآمد در سطوح مختلف مبتنی بر نیازها و تقاضای کسب‌وکارهای محوری منطقه
۲۵. ارتقاء و انتقال مهارت‌ها، فناوری و سرمایه به جامعه محلی
۲۶. کاهش آسیب‌های اجتماعی
۲۷. توسعه ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها و استعداد‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوامع محلی و ساماندهی آنها در جهت تولید ارزش
۲۸. دیجیتال نمودن سبک زندگی
۲۹. هوشمند سازی سیستم ترافیک
۳۰. ایجاد زمینه‌های نوآوری در فناوری اطلاعات
۳۱. شهرداری هوشمند
۳۲. توسعه هدفمند زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی
۳۳. توسعه سامانه‌های مدیریتی یکپارچه و پنجره واحد
۳۴. توسعه برنامه‌های محیط زیست محور با هدف افزایش ظرفیت زیست محیطی
۳۵. استقرار الگوی پیشرفته "مدیریت پروژه‌های عمرانی در کشور"

استراتژی‌های کلان

ردیف	اهداف	کد	استراتژی های کلان
۱	ارائه خدمات عمومی با کیفیت به ذینفعان	WO18	تعالی تصویر سازمان در افکار عمومی
		SO7	نقش آفرینی فعال در تصمیم سازی و تصمیم گیری های شورای عالی مناطق آزاد
		WO17	توسعه استفاده از ظرفیتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در تعامل با ذینفعان
		WO16	توسعه و تعمیق روابط با صاحبان منافع
۲	توانمند سازی منابع / سرمایه انسانی سازمان	WO15	به کارگیری رویکردهای بهبود عملکرد در سازمان
		WO14	استفاده کارآمد از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی
		WO13	توسعه سرمایه انسانی مسلط به فناوری های نوین
		WO12	آموزش جذب و به کارگیری نیروی انسانی در تراز خدمات بین المللی
		WO11	به کارگیری رویکردهای مدیریت عملکرد
۳	افزایش میزان سهم از GDP کل کشور	WT7	تسهیل و تشویق صادرات کالا و خدمات به بازارهای جهانی و کشورهای منطقه و همسایه

توسعه استفاده از شیوه های نوآورانه، خلاق و کارآفرینی مبتنی بر فناوری های نوین	WO10	افزایش توان ثروت آفرینی از طریق توسعه کارآفرینی و نوآوری با مشارکت بخش خصوصی	۴
مشارکت در ایجاد اکوسیستم کارآفرینی	WO9		
پیشتاز بودن در پیاده سازی روندهای جدید جهانی سازی کسب و کار	WT6		
تاکید و تمرکز بر گردشگران تفریحی، گردشگران آموزشی، گردشگران کسب و کار به عنوان بازار اصلی	WO8	تبدیل کیش به مقصد گردشگری بین المللی	۵
تاکید و تمرکز بر گردشگران سلامت، گردشگران ورزشی، طبیعت گردان، گردشگران فرهنگی به عنوان بازار مکمل	SO6		
حمایت از ایجاد مجموعه های گردشگری چند منظوره و بزرگ	WO7		
توسعه مراکز خدمات بهداشتی و درمانی متناسب با نیاز جامعه محلی و فعالان اقتصادی و بازدیدکنندگان از مناطق آزاد	SO5		
تمرکز بر جذب برندهای بین المللی	WT5	افزایش جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی	۶
حمایت، جلب و جذب خدمات دارای استانداردهای بین المللی	WT4		
توسعه سرمایه گذاری های مشترک با همسایگان جنوب خلیج فارس در زمینه های گوناگون و حضور موثر در ترتیبات تجارت منطقه ای	WT3		
بهره گیری از ظرفیت بازار پول در تأمین مالی پروژه های جزیره	ST3		
بهره گیری از ظرفیت بازار سرمایه و انواع اوراق بهادار برای تأمین مالی پروژه های جزیره	WT2		

توسعه هدفمند زیرساخت‌های حمل و نقل منطقه در هم‌افزایی با شبکه‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی	WT1	ارتقای حمل و نقل بین‌المللی	۷
توسعه مراکز آموزشی فنی، حرفه‌ای - مهارتی کارآمد در سطوح مختلف مبتنی بر نیازها و تقاضای کسب‌وکارهای محوری منطقه	WO6	توانمندسازی فرهنگی اجتماعی جوامع محلی	۸
ارتقاء و انتقال مهارت‌ها، فناوری و سرمایه به جامعه محلی	WO5		
کاهش آسیب‌های اجتماعی	ST2		
توسعه ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها و استعدادها، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوامع محلی و ساماندهی آنها در جهت تولید ارزش	WO4		
دیجیتال نمودن سبک زندگی	SO4	هوشمندسازی خدمات شهری	۹
هوشمند سازی سیستم ترافیک	WO3		
ایجاد زمینه‌های نوآوری در فناوری اطلاعات	ST1		
شهرداری هوشمند	SO3		
توسعه هدفمند زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی	SO2	توسعه زیرساخت‌ها و سامانه‌های یکپارچه	۱۰
توسعه سامانه‌های مدیریتی یکپارچه و پنجره واحد	WO2		
توسعه برنامه‌های محیط زیست محور با هدف افزایش ظرفیت زیست محیطی	SO1	محیط زیست پایدار	۱۱
استقرار الگوی پیشرفته "مدیریت پروژه‌های عمرانی در کشور"	WO1	توسعه زیر ساخت‌های عمرانی	۱۲

ردیف	اهداف	کد	استراتژی های کلان	استراتژی های وظیفه ای
۱	ارائه خدمات عمومی با کیفیت به ذینفعان	WO 18	تعالی تصویر سازمان در افکار عمومی	<ul style="list-style-type: none"> • برند سازی و بهبود تصویر سازمان در جامعه • اطلاع رسانی به موقع و اعتماد آفرین به جامعه از طریق توسعه روابط عمومی
		SO7	نقش آفرینی فعال در تصمیم سازی و تصمیم گیری های شورای عالی مناطق آزاد	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه سازمان در چارچوب طرح های راهبردی و جامع • تعامل موثر، پویا و نظام مند با دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد • توسعه تعاملات و همکاری های ملی از طریق مشارکت موثر و فعالانه در تدوین و اصلاح لوایح و طرح های مرتبط با مأموریت های مناطق آزاد
		WO 17	توسعه استفاده از ظرفیتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در تعامل با ذینفعان	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه شبکه ارتباطی و تعاملات الکترونیکی با ذینفعان
		WO 16	توسعه و تعمیق روابط با صاحبان منافع	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه الزامات ساز و کارهای پاسخگویی به ذینفعان • گسترش همکاری ها و نقش آفرینی در سطح منطقه ای و بین المللی
۲	توانمند سازی منابع / سرمایه انسانی سازمان	WO 15	به کارگیری رویکردهای بهبود عملکرد در سازمان	<ul style="list-style-type: none"> • پیاده سازی سیستم کنترل های داخلی • باز طراحی ساختار و تشکیلات • طراحی و استقرار نظام جامع کنترل کیفیت • طراحی و استقرار نظام اجرا و پایش برنامه ریزی استراتژیک (جاری سازی برنامه ریزی استراتژیک) • استاندارد سازی فرآیندها • مهندسی مجدد فرآیندها • نهادینه سازی نظام مدیریت دانش

<ul style="list-style-type: none"> • بهره‌گیری موثر از پایگاه داده‌های موجود در سازمان برای تصمیم‌گیری • رویکرد بهینه و کارآمد در بکارگیری ابزارهای فناوری اطلاعات 	<p>استفاده کارآمد از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی</p>	<p>WO 14</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • بازمهندسی نظام طبقه‌بندی مشاغل و جبران خدمت • طراحی و استقرار نظام جامع برنامه‌ریزی منابع انسانی 	<p>توسعه سرمایه انسانی مسلط به فناوری‌های نوین</p>	<p>WO 13</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • طراحی و استقرار نظام جامع آموزش و بهسازی منابع انسانی • بهبود و اجرای نظام آموزش تخصصی و کاربردی (ارتقاء مهارت‌ها) • بهبود وضعیت آموزش کارکنان با استفاده از روش‌های نوین آموزشی • دانش‌افزایی فنی و تخصصی مدیران 	<p>آموزش جذب و به‌کارگیری نیروی انسانی در تراز خدمات بین‌المللی</p>	<p>WO 12</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • توسعه نگرش راهبردی در سطوح مدیریتی سازمان • بازطراحی و استقرار نظام جامع مدیریت عملکرد در سطح فرد و واحدهای سازمانی • توانمندسازی و تقویت نظام‌های انگیزشی و بهبود مدیریت دانش 	<p>به‌کارگیری رویکردهای مدیریت عملکرد</p>	<p>WO 11</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • طراحی الگوی بهبود درآمدهای پایدار سازمان • استفاده از ظرفیتهای قانونی برای افزایش سهم درآمدهای پایدار • برقراری ارتباط سامانه صدور مجوز و مدیریت توسعه و تجارت • پذیرش و توسعه فعالیت‌های ستادی شرکت‌های ایرانی و خارجی در زمینه نفت و گاز 	<p>تسهیل و تشویق صادرات کالا و خدمات به بازارهای جهانی و کشورهای منطقه و همسایه</p>	<p>WT 7</p>	<p>افزایش میزان سهم از GDP کل کشور</p>	<p>۳</p>
<ul style="list-style-type: none"> • توسعه و تشویق فعالیت‌های بنگاه‌های بازرگانی، ترابری، پشتیبانی، بیمه، بانک و بورس با اولویت بنگاه‌های خارجی • حمایت از ساز و کارهای کارآفرینی در حوزه گردشگری (فن بازار، استارت 	<p>توسعه استفاده از شیوه‌های نوآورانه، خلاق و کارآفرینی مبتنی بر فناوری‌های نوین</p>	<p>WO 10</p>	<p>افزایش توان ثروت آفرینی از</p>	<p>۴</p>

آب، پارک های فن آوری			طریق توسعه کارآفرینی و نوآوری با مشارکت بخش خصوصی	
• سهولت و شفافیت در ارائه خدمات	مشارکت در ایجاد اکوسیستم کارآفرینی	WO 9		
• پاسخگویی به تقاضاهای جدید و تبعیت از قوانین جدید تجارت و سرمایه گذاری بین المللی	پیشتاز بودن در پیاده سازی روندهای جدید جهانی سازی کسب و کار	WT 6		
<ul style="list-style-type: none"> • جلب مشارکت تور اپراتورهای بزرگ داخلی و بین المللی • عضویت در سازمان های بین المللی گردشگری و استفاده از کمک های فنی و مشورتی • ارتقای بهره وری سیستم نظارت و کنترل ارائه خدمات از طریق ترکیب سامانه های الکترونیکی، نظرسنجی مستمر از مشتریان، بازرسی مستقیم، ایجاد رقابت، راه اندازی سایتهایی مانند (trip advisor) • ایجاد یک " نشان و علامت " ویژه کیش که نمایانگر اعتبار اصالت محصولات گردشگری باشد (Kish Brand) 	تاکید و تمرکز بر گردشگران تفریحی، گردشگران آموزشی، گردشگران کسب و کار به عنوان بازار اصلی	WO 8	تبدیل کیش به مقصد گردشگری بین المللی	۵
• ارائه خدمات درمان های فوق تخصصی، مکمل، سلامتی (مانند SPA و آبدرمانی، غذا درمانی، ورزش درمانی و...)	تاکید و تمرکز بر گردشگران سلامت، گردشگران ورزشی، طبیعت گردان، گردشگران فرهنگی به عنوان بازار مکمل	SO6		

<ul style="list-style-type: none"> • ساماندهی جاذبه های گردشگری موجود (باغو، مجموعه درخت سبز، مسیر دوچرخه سواری)..... به منظور تنوع و ارتقای خدمات رسانی 	حمایت از ایجاد مجموعه های گردشگری چند منظوره و بزرگ مقیاس	WO 7		
<ul style="list-style-type: none"> • فراهم آوردن بستر حضور، فعالیت، بازدید و سفر آسان اتباع خارجی به ویژه کشورهای منطقه و همسایه مناطق 	توسعه مراکز خدمات بهداشتی و درمانی متناسب با نیاز جامعه محلی و فعالان اقتصادی و بازدیدکنندگان از مناطق آزاد	SO5		
<ul style="list-style-type: none"> • اعطای تسهیلات مالی، تنها برای ارتقا به سطح استانداردهای بین المللی یا استقرار برندهای برتر • استقرار سامانه های استاندارد مدیریت در ارائه دهندگان خدمات سرمایه گذاری 	تمرکز بر جذب برندهای بین المللی	WT 5	افزایش جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی	۶
<ul style="list-style-type: none"> • تهیه و تدوین برنامه جامع جهت معرفی فرصت های سرمایه گذاری در جزیره کیش و جذب سرمایه گذار • ارائه بسته های تشویقی جهت سرمایه گذاران بمنظور مشارکت در طرح های گردشگری دریامحور و سفر های دریایی بین جزایر و سواحل کشور • واگذاری اراضی به طرح های سرمایه گذاری مطابق با اولویت های طرح (فناوری، اشتغال، ارزش افزوده) 	حمایت، جلب و جذب خدمات دارای استانداردهای بین المللی	WT 4		
<ul style="list-style-type: none"> • تعریف فرصت های سرمایه گذاری متناسب با نیازها و تقاضاهای بازارها و منابع مزیت دار کشورهای منطقه و همسایه برای تولید کالا و خدمات در چرخه و زنجیره ارزش و زنجیره تولید منطقه ای • جلب و جذب سرمایه گذاران بین المللی و منطقه ای برای فعالیت در جزیره 	توسعه سرمایه گذاری های مشترک با همسایگان جنوب خلیج فارس در زمینه های گوناگون و حضور موثر در ترتیبات تجارت منطقه ای	WT 3		

<ul style="list-style-type: none"> • تلاش در جهت فعالیت بانک آفشور در جزیره با رویکرد تسهیل مبادلات ارزی 	بهره‌گیری از ظرفیت بازار پول در تأمین مالی پروژه‌های جزیره	ST3		
<ul style="list-style-type: none"> • تدوین بسته‌های مختلف تأمین مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری جهت ارائه به سرمایه‌گذاران • راه‌اندازی مرکز مالی بین‌المللی کیش • راه‌اندازی بورس بین‌الملل کیش • راه‌اندازی هلدینگ توسعه کیش 	بهره‌گیری از ظرفیت بازار سرمایه و انواع اوراق بهادار برای تأمین مالی پروژه‌های جزیره	WT 2		
<ul style="list-style-type: none"> • ثبت منطقه آزاد کیش بعنوان برند بین‌المللی در رقابت پذیری با مناطق آزاد تجاری بین‌المللی دنیا در عرصه تجاری، ترانزیت کالا و صنعت حمل و نقل دریایی و نقطه اتصال کشورهای آسیای میانه با کشورهای حاشیه خلیج فارس • ایفای نقش موثر در زنجیره حمل و نقل بین‌المللی و کسب جایگاه مناسب در کریدورهای شمال - جنوب و شرق - غرب 	توسعه هدفمند زیرساخت‌های حمل و نقل منطقه در هم‌افزایی با شبکه‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی	WT 1	ارتقای حمل و نقل بین‌المللی	۷
<ul style="list-style-type: none"> • تربیت نیروی انسانی متخصص با اولویت ساحل‌نشینان بومی و ساکنان قدیمی کیش در زمینه‌های گوناگون بازرگانی و حمل و نقل، صنعت و تولید دانش • ترغیب و تشویق اشتغال نیروی کار ماهر در کسب‌وکارها و صنایع ایجادشده در جزیره 	توسعه مراکز آموزشی فنی، حرفه‌ای - مهارتی کارآمد در سطوح مختلف مبتنی بر نیازها و تقاضای کسب‌وکارهای محوری منطقه	WO 6	توانمندسازی فرهنگی اجتماعی جوامع محلی	۸

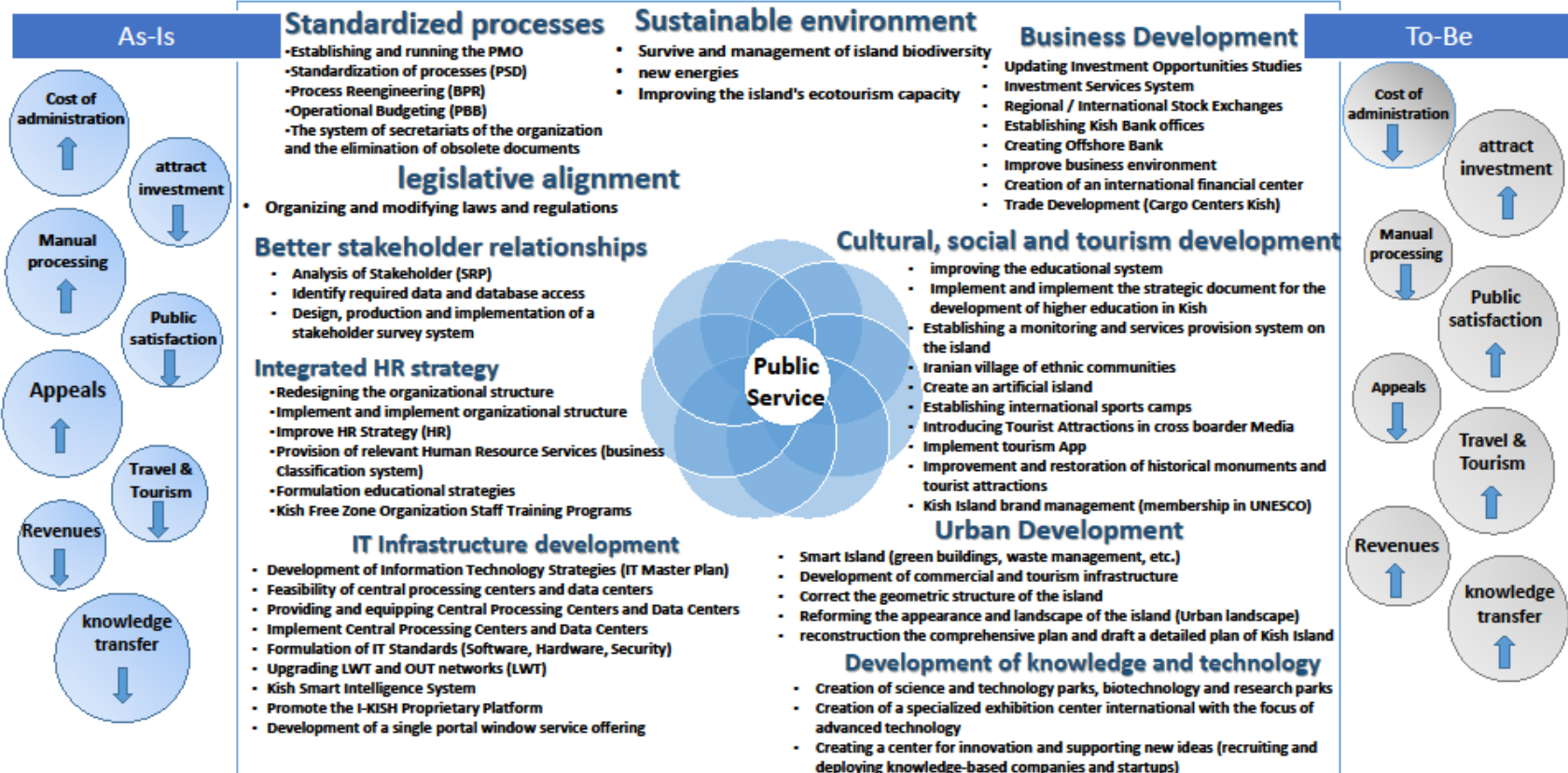
<ul style="list-style-type: none"> ● بالا بردن آگاهی جامعه محلی از مزایای گردشگری و نیازهای مسافران 	ارتقاء و انتقال مهارت‌ها، فناوری و سرمایه به جامعه محلی	WO 5		
<ul style="list-style-type: none"> ● ارتقای ارزشهای اخلاقی جامعه ● گسترش مشاغل و فقر زدایی 	کاهش آسیب های اجتماعی	ST2		
<ul style="list-style-type: none"> ● ارتقاء غرور جامعه محلی ● ارتقاء سطح آگاهی مسافران و احترام به فرهنگ محلی ● حفظ و ابقای آداب و رسوم بومیان جزیره 	توسعه ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها و استعدادها فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوامع محلی و ساماندهی آنها در جهت تولید ارزش	WO 4		
<ul style="list-style-type: none"> ● ارائه خدمات مبتنی بر سلامت ● ارائه خدمات مبتنی بر امنیت و آسایش ● دیجیتال کردن آموزش ● دیجیتال کردن خدمات توریستی 	دیجیتال نمودن سبک زندگی	SO4		
<ul style="list-style-type: none"> ● دیجیتال کردن خدمات حمل و نقل ● دیجیتال کردن مسیرهای درون شهری و برون شهری ● دیجیتال کردن فضاهای پارکینگ 	هوشمند سازی سیستم ترافیک	WO 3		
<ul style="list-style-type: none"> ● ایجاد بستر E-commerce و E-payment ● مشارکت در ایجاد پلت فرم شد اقتصادی مبتکرانه 	ایجاد زمینه های نوآوری در فناوری اطلاعات	ST1		

<ul style="list-style-type: none"> • ساختمان هوشمند • جمع آوری زباله هوشمند • مدیریت پسماند هوشمند • نظارت هوشمند بر محیط زیست • نظارت بر تولید نیرو و بهینه سازی مصرف 	<p>شهرداری هوشمند</p>	<p>SO3</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • ارتقاء شبکه وایرلس و وای فای گسترده • ارتقاء شبکه فیبر نوری • دسترسی به ارتباطات ماهواره ای • ارتقاء شبکه (LWT) 	<p>توسعه هدفمند زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی</p>	<p>SO2</p>	<p>توسعه زیرساختها و سامانه</p>	<p>۱۰</p>
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش دسترسی به پایگاه های اطلاعاتی برون سازمانی • ارتقاء تجهیزات و سخت افزار پایگاه داده • توسعه زیرساخت مرکز داده (ایجاد بانکهای اطلاعاتی جامع) • توسعه پرتال جامع • توسعه و راه اندازی سیستم یکپارچه نرم افزاری • ایجاد مرکز کنترل و مدیریت هوشمند 	<p>توسعه سامانه های مدیریتی یکپارچه و پنجره واحد</p>	<p>WO 2</p>	<p>های یکپارچه</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • هدایت فعالان پخش گردشگری به سمت ارائه محصولات • گردشگری دوستدار محیط زیست مانند هتل های سبز • انطباق طرحهای سازمان فضایی، روشها، الزامات و قواعد • معمول در ساختمان و نوسازی زیرساختها / تسهیلات / جاذبه های • گردشگری، با استاندارهای اکولوژی 	<p>توسعه برنامه های محیط زیست محور با هدف افزایش ظرفیت زیست محیطی</p>	SO1	<p>محیط زیست پایدار</p>	۱۱
<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد الگوی "کیش، برند برتر ساختمان" • ایجاد الگوی "کیش، برند برتر در اجرای پروژه های عمرانی" 	<p>استقرار الگوی پیشرفته "مدیریت پروژه های عمرانی در کشور"</p>	WO 1	<p>توسعه زیر ساختهای عمرانی</p>	۱۲



Overview of To-Be Vision and Recommendations





نقشه راه سازمان منطقه آزاد کیش

وضع مطلوب



توسعه کسب و کار

- بروز رسانی مطالعات فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- سیستم خدمات سرمایه‌گذاری
- بورس منطقه‌ای / بین‌المللی
- ایجاد بانک کیش
- تأسیس اقسور بانک
- بهبود فضای کسب و کار
- ایجاد مرکز مالی بین‌المللی
- توسعه تجارت (کارگو ستر کیش)

توسعه فرهنگی، اجتماعی و گردشگری

- بهبود و ارتقاء نظام آموزشی (مقاطع ابتدایی و متوسطه)
- پیاده سازی و اجرای سند راهبردی توسعه آموزش عالی کیش
- استقرار نظام پایش ارائه خدمات در جزیره
- دهکده اقوام ایرانی
- ایجاد جزیره مصنوعی
- ایجاد کمپ های بین المللی ورزشی
- معرفی جاذبه های گردشگری در رسانه های قرامرزی
- ایجاد app گردشگری
- بهسازی و مرمت آثار تاریخی و جاذبه های گردشگری
- مدیریت برند جزیره کیش (عضویت در یوتسکو)

توسعه شهری

- جزیره هوشمند (ساختمان های سبز ، مدیریت پسماند و ...)
- توسعه زیرساخت های تجاری و گردشگری (ترمینال جدید فرودگاه، توسعه بندرگاه و ...)
- اصلاح ساختار هندسی جزیره (کاتال های جمع آوری آب های سطحی و ...)
- اصلاح سیما و منظر شهری جزیره
- تصویب طرح جامع و تدوین طرح تفصیلی جزیره (طرح جامع سه بعدی)

توسعه دانش و تکنولوژی

- ایجاد پارک های علم و فناوری، زیست فناوری و پژوهشی
- ایجاد مرکز نمایشگاههای تخصصی بین المللی با محور فناوری های پیشرفته
- ایجاد مرکز تو آوری و حمایت از ایده های تو (جذب و استقرار شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها)

محیط زیست پایدار

- احیا و مدیریت تنوع زیستی جزیره
- انرژی های نو
- بهبود ظرفیت های اکوتوریسم جزیره
- تعیین ظرفیت برد اکولوژیک های مرجانی و ...)

فرآیندهای استاندارد شده

- ایجاد و پیاده سازی واحد PMO
- استاندارد سازی فرآیندها (PSD)
- مهندسی مجدد فرآیندها (BPR)
- بودجه ریزی عملیاتی (PBB)
- نظام مندی دبیرخانه ها و امحاء اسناد منسوخ

تنظیم قانون

- ساماندهی و اصلاح قوانین و مقررات در حوزه سازمان

ارتباط مؤثر با ذینفعان

- مطالعه تحلیل و شناسایی ذینفعان (SRP)
- شناسایی داده‌های مورد نیاز و دسترسی به پایگاه داده
- طراحی، تولید و پیاده سازی سامانه نظر سنجی از ذینفعان

یکپارچه سازی استراتژی های منابع انسانی

- باز طراحی ساختار سازمانی
- پیاده سازی و اجرای ساختار سازمانی
- بهبود استراتژی منابع انسانی (HR)
- ارائه خدمات مرتبط منابع انسانی (نظام طبقه بندی مشاغل)
- تدوین استراتژی های آموزشی
- برنامه های آموزشی کارکنان کیش

توسعه زیرساخت های فناوری

- توسعه استراتژی های فناوری اطلاعات (IT Master Plan)
- امکان سنجی کانون های پردازش مرکزی و مراکز داده
- تأمین و تجهیز کانونهای پردازش مرکزی و مراکز داده
- پیاده سازی کانونهای پردازش مرکزی و مراکز داده
- توسعه استانداردهای فناوری اطلاعات (ترم افزار، سخت افزار، امنیت)
- ارتقا سیستم های ارتباطی درون و بیرون شبکه های (LWT)
- سامانه مدیریت هوشمند کیش
- ارتقاء پلتفرم اختصاصی I-KISH
- توسعه پورتال پنجره واحد ارائه خدمات

وضع موجود

